

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA "Ghiceste gustul"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Ghiceste gustul" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre **COCA-COLA SERVICES SA** (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ghicestegustul.ro. De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare "**Agentia Online**") ce este responsabila cu verificarea participarilor in Campanie, implementarea si derularea mecanismului promotional, si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare "**Agentia Digitala**"), ce este imputernicita sa redacteze Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, sa efectueze tragerea la sorti pentru premiul Campaniei si sa contacteze si sa valideze castigatorul premiului sau eventualele rezerve.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**".

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile enumerate in Anexa nr. 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei (denumite in continuare "**locatii participante**").

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 25 iulie 2017, ora 00:00:00, si va dura pana la data de 18 septembrie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**perioada Campaniei**").

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 14 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Luand parte la aceasta Campanie, participantii declara ca au peste 14 ani, iar daca au sub 18 ani declara ca au obtinut acordul parental pentru a participa la aceasta Campanie. De asemenea, declara ca au dreptul valid si nerestricționat pentru a indeplini toate actiunile referitoare la participarea la Campanie.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - e) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - f) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - g) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - h) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - i) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Website Campanie:** www.ghicestegustul.ro
- 5.2. **Produse promotionale:** sunt bauturile carbogazoase "Coca-Cola" si "Coca-Cola Zero", imbuteliate in ambalaje de 500ml PET, oferite gratuit de promoterii Coca-Cola in locatiile participante. Ambalajul de 500ml PET participant la aceasta promotie, se diferentiaza de ambalajul standard printr-o eticheta pe care scrie "Coca-Cola Original" si "Coca-Cola Zero Zahar, Zero Calorii" si are un semn al intrebării pe partea

frontala a etichetei. Pe partea exterioara a ambalajului, se gaseste un cod promotional format din 8 (opt) cifre.

- 5.3. **Cod promotional:** codul unic format din 8 (opt) cifre, care se afla tiparit pe eticheta exterioara a ambalajului produselor participante in Campanie.
- 5.4. **Promoter Coca-Cola:** reprezentant al Organizatorului care imparte gratuit produse promotionale. Promoterii Coca-Cola pot fi gasiti in locatiile participante pe toata perioada Campaniei, de luni pana duminica.
- 5.5. **Participant:** consumator care se inscrie in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon inregistrat in formularul de inscriere in Campanie.
- 5.6. **Mecanism:** pentru a participa la Campanie, consumatorii trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare:
 - a) sa identifice promoterii Coca-Cola din locatiile participante si sa primeasca gratuit un produs promotional;
 - b) sa identifice codul promotional de pe eticheta produsului si sa se inscrie in Campanie completand un formular electronic de inscriere, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - i. campul obligatoriu corespunzator codului promotional;
 - ii. obligatoriu, sa raspunda la intrebarea "Ai baut Coca-Cola sau Coca-Cola Zero?" alegand una din cele doua variante de raspuns disponibile: "E sigur Coca-Cola" sau "E sigur Coca-Cola Zero";
 - iii. optional, sa raspunda la intrebarea "Cum ai ales raspunsul?" alegand una din variantele de raspuns disponibile: "Mereu aleg Coca-Cola Zero", "Pentru ca ma asortez cu rosu", "Mi-a scapat mana pe buton", "Am raspuns la oha" sau "Am stiut sigur";
 - iv. campul obligatoriu corespunzator datei de nastere a participantului: zi, luna, an;
 - v. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - vi. bifarea obligatorie a faptului ca a luat la cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, si isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;
 - vii. facultativ, bifarea optiunii sale pentru colectarea, prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;
 - viii. campul obligatoriu corespunzator codului de securitate "Captcha" (disponibil in vecinatatea campului in care trebuie introdus).

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.7. Prin inscrierea in Campanie, participantul confirma urmatoarele:
 - a) **Daca participantul este minor cu varsta intre 14 - 18 ani:**
 - i. exista acceptul reprezentantului sau legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - ii. faptul ca atat el, cat si reprezentantul sau legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - iii. acordul sau si al reprezentantului sau legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si

acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.

b) **Daca participantul este major:**

- i. luarea la cunostinta si acceptarea Regulamentului Oficial, precum si acordul pentru colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul reprezentantilor lor legali.
- 5.9. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru tragerea la sorti, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) inscrierea sa fie facuta in perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - b) inscrierea sa contina un cod promotional valid, raspunsul la intrebarea "Ai baut Coca-Cola sau Coca-Cola Zero?" si formularul electronic de inscriere in Campanie completat corect;
 - c) in cazul participantilor minori (persoane cu varsta intre 14 si 18 ani), acestia trebuie sa aiba acordul reprezentantului legal inainte de inscrierea in Campanie.
- 5.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine inscrierile/participarile in Campanie asupra carora planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.11. Un participant unic identificat prin numarul de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de maxim 3 (trei) ori pe toata perioada Campaniei.
- 5.12. Prin inscrierea in Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament Oficial, de mecanica participarii in Campanie si ca au inteles-o si o accepta.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

- 6.1. **Premiul si valoarea acestuia.** Dupa incheierea Campaniei, se va acorda prin tragere la sorti 1 (un) premiu constand intr-o excursie in Malta pentru 2 (doua) persoane, castigator si un insotitor cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Excursia include urmatoarele facilitati:
- Transport asigurat din Bucuresti catre destinatie si retur: bilete de avion dus-intors Bucuresti-Valletta-Bucuresti;
 - Taxele de aeroport;
 - Cazare 7 zile in hotel de 4 stele, cu mic dejun inclus;
 - Cursuri gratuite de flyboard si scuba diving in Malta;
 - Asigurare de sanatate;
- Premiul are valoarea totala estimata de 9.771,16 lei (TVA inclus), aceasta putand fi usor influentata de diferite costuri variabile (de exemplu bilete de avion, cazare etc.).
- 6.2. **Procedura de acordare a premiului Campaniei:**
- 6.2.1. Extragerea premiului se va efectua in maxim 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public.
 - 6.2.2. La tragerea la sorti va participa toate inscrierile valide in Campanie, din perioada 25 iulie 2017, ora 00:00:00 - 18 septembrie 2017 inclusiv, ora 23:59:59, care indeplinesc conditiile mentionate la art. 5.9. In cadrul tragerii la sorti sa va extrage 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate:

- 6.3. Daca pe perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant, atunci premiul Campaniei ramas neatribuit va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.4. Numele castigatorului premiului Campaniei va fi publicat pe website-ul Campaniei in maxim 5 zile lucratoare de la validarea castigatorului, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorului si in timpul procesului de revendicare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de revendicare etc. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.5. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.6. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a pretinde schimbarea acestuia cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiului sau sa solicite contravaloarea in bani a premiului castigat.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIULUI

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al premiului va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

Revendicarea telefonica:

- 7.2. In vederea revendicarii premiului, dupa tragerea la sorti, castigatorul va fi contactat de Agentia Digitala, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, la numarul de telefon comunicat in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 (trei) apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat, sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, sau dupa caz, nu se poate discuta cu parintele/tutorele legal al acestuia, acesta va fi invalidat. Potentialii castigatori si rezervele activate si invalidate deoarece nu au putut fi contactate telefonic nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 7.3. In vederea revendicarii premiului, potentialului castigator sau parintelui/tutorelui legal i se va solicita:
 - i. sa confirme inscrierea in Campanie;
 - ii. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - iii. sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - iv. sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, adresa de expediere a premiului si, dupa caz, calitatea juridica a parintelui/tutorelui legal in relatia cu minorul declarat castigator, numarul de telefon de contact al parintelui/tutorelui legal si urmatoarele date personale ale minorului: nume si prenume, data de nastere si adresa de expediere a premiului.
- 7.4. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Prevalidarea electronica:

- 7.5. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Agentiei Digitale, la adresa de e-mail sau numarul de fax mentionate in timpul procesului de revendicare, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului castigat, o fotocopie lizibila a actului de identitate a castigatorului.

Validarea finala:

- 7.6. In cazul in care pasii de revendicare si prevalidare au decurs corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.7. Castigatorul are dreptul de a alege perioada excursiei, insa trebuie sa fie in perioada mai - iunie 2018. Toate detaliile concrete (datele de plecare/sosire, orarul de zbor etc.) vor fi stabilite impreuna cu castigatorul in cel mult 30 de zile calendaristice de la validarea acestuia. Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare etc.), castigatorul nu are dreptul a interveni asupra lor. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea dreptul de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiului:

- 7.8. In termen de maxim 5 zile lucratoare de la stabilirea tuturor detaliilor legate de excursie, castigatorului ii sunt solicitate urmatoarele documente spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax:
- a) o fotocopie a actului de identitate al insotitorului;
 - b) o fotocopie a unei declaratii de castigator, formular tip, furnizata de Organizator, completata integral de insotitor cu datele solicitate, inclusiv cu bifarea obligatorie a acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor sale personale furnizate in scopul acordarii premiului si organizarii deplasarii in excursie, si semnata de insotitor. Lipsa acordului pentru colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal duce la imposibilitatea acordarii premiului insotitorului.
- 7.9. Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului. Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera bani de buzunar, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului.
- 7.10. In cazul in care castigatorul si insotitorul nu au domiciliul in Bucuresti, Organizatorul nu isi asuma cheltuielile pentru transportul acestora la aeroportul din Bucuresti. Daca castigatorul nu doreste sa suporte cheltuielile de transport, acesta va pierde dreptul asupra premiului.

Dispozitii suplimentare:

- 7.11. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicările ce se vor derula între Agentia Digitala si potentialii castigatori vor fi inregistrate si stocate.
- 7.12. In situatia in care unul sau mai multi castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, Agentia Digitala va pune la dispozitia acestora un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul caruia pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau adresa de e-mail unde pot primi corespondenta.

- 7.13. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.14. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.15. In situatiile in care:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial,
- potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 7.16. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.17. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.18. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alt premiu si nici nu se poate acorda contravaloarea premiului in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului si va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.17. Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul si, dupa caz, reprezentantul legal vor suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.18. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra inscrierilor in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra inscrierii castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului declarat castigator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.19. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala a participantilor.
- 7.20. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de internet ai participantului;
 - c) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
 - d) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
 - e) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiului este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul si, dupa caz, reprezentantul legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiului si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - c) participantul/reprezentantul legal al castigatorului este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei:
- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiului oferit in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acesta;
 - b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;
 - c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii;
 - d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - e) nu sunt raspunzatori pentru modul de utilizare a premiului de catre castigator (castigatorul este singurul responsabil de utilizarea acesteia in conformitate cu prevederile legale in domeniu).

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 9.2. In cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori prin primirea premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 10.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie si, dupa caz, reprezentantilor legali ai acestora (participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul

de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

- 10.3. **Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 10.4. **Dreptul de interventie asupra datelor:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.5. **Dreptul de opozitie:** orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor.
- 10.7. Prin inscrierea minorilor (persoane cu varsta intre 14 si 18 ani) si participarea la Campanie, reprezentantii legali ai participantilor minori (parinti/tutori) isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor si ale sale catre/de catre Organizator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Online, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe website-ul Campaniei www.ghicestegustul.ro.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1 Minorii (persoane cu varsta intre 14 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul reprezentatului lor legal.
- 12.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU**

ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA REPREZENTANTULUI LOR LEGAL. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

- 15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 16. ERORI SI ETICHETE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 16.1. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor etichete care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale etichetelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 16.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si promoterii Coca-Cola sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 17.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 17.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.ghicestegustul.ro . De asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Prin imputernicit,
SYSCOM DIGITAL S.R.L.

**ANEXA NR. 1 LA
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
"Ghiceste gustul"**

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul locatiilor participante enumerate mai jos:

Oras	Locatie participante
Bucuresti	Anchor Plaza
Bucuresti	City Gate North Tower
Bucuresti	City Gate South Tower
Bucuresti	Novo Park E
Bucuresti	Mogosoia
Bacau	Parcul Olimpic
Galati	Parcul Cu Fantani (Complex Potcoava De Aur)
Braila	Strada Mihai Eminescu - Vechea Strada Regala
Iasi	Parcul Expozitiei
Iasi	Zona Podul Ros/Palatul Culturii
Iasi	Parcul Expozitiei
Iasi	Zona Palatul Culturii
Constanta	Costinesti
Constanta	Eforie Nord
Constanta	Mangalia
Constanta	Vama Veche
Constanta	Liceul Tehnologic Virgil Madgearu
Constanta	Liceul Teoretic George Calinescu
Constanta	Liceul Teoretic Decebal
Constanta	Colegiul National de Arte Regina Maria
Ploiesti	Liceul Economic Virgil Madgearu
Ploiesti	Colegiul National Jean Monnet
Ploiesti	Liceul Victor Slavescu
Ploiesti	Grup Scolar Administrativ si de Servicii
Ploiesti	Liceul de Arta Carmen Sylva
Ploiesti	Parcul Bucov
Craiova	Piata Mihai Viteazu
Craiova	Strada Lipsani (Centrul Vechi)
Craiova	Parcul Tineretului
Craiova	Zona Promenada Teatru National
Pitesti	Parc Trivale
Pitesti	Zona Centrala

Pitesti	Piata Vasile Milea
Timisoara	Piata Unirii
Timisoara	Piata Libertatii
Timisoara	Parcul Central
Timisoara	Strada Pietonala Marasesti
Sibiu	Parc Sub Arini
Cluj	Piata Unirii
Cluj	Parcul Iulius Mall
Cluj	Gara Cluj
Cluj	Piata Unirii
Cluj	Piata Avram Iancu
Cluj	Piata Mihai Viteazu